



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE PROTOCOLOS

ESTRATEGIA INTERNA

Entrega de cartilla con información de protocolos al personal de la institución al recoger su talón de pago en nómina. (En proceso de recibir la información de las áreas para concluir el diseño)

Envío de material digital a fiscales y directores de áreas para compartirlo al personal través de grupos en WhatsApp o correos.

Colocación de banners en áreas comunes.

Coordinación con la Dirección General de Información, Estadística y Tecnologías Institucionales para subir a intranet diseños digitales.

ESTRATEGIA EXTERNA

Entrega de cartilla con información de protocolos al público en general en la recepción principal. (En proceso de recibir la información de las áreas para concluir el diseño)

Difusión de imágenes en pantallas de salas de espera en la Institución.

Colocación de banners en áreas comunes.

Sugerir mencionar el tema de los protocolos en rueda de prensa semanal.

Solicitar autorización para realizar carrusel de medios.

Elaboración de productos audiovisuales para redes sociales como: postales y videos.