



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE PROTOCOLOS

ESTRATEGIA INTERNA

Entrega de cartilla con información de protocolos al personal de la institución a través de Directores o Jefes de área en sus lugares de trabajo.

Envío de material digital a fiscales y directores de áreas para compartirlo al personal través de grupos en WhatsApp o correos.

Colocación de carteles en áreas comunes.

Coordinación con la Dirección General de Información, Estadística y Tecnologías Institucionales para subir a intranet diseños digitales.

ESTRATEGIA EXTERNA

Entrega de cartilla con información de protocolos al público en general en la recepción principal.

Difusión de imágenes en pantallas de salas de espera en la Institución.

Colocación de carteles en áreas comunes.

Solicitar autorización para realizar carrusel de medios.

Elaboración de productos audiovisuales para redes sociales como: postales y videos.